

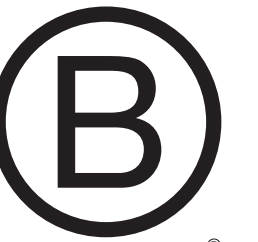
LA CASA DE
CARLOTA

ADIPAV

Propuestas de identidad de marca

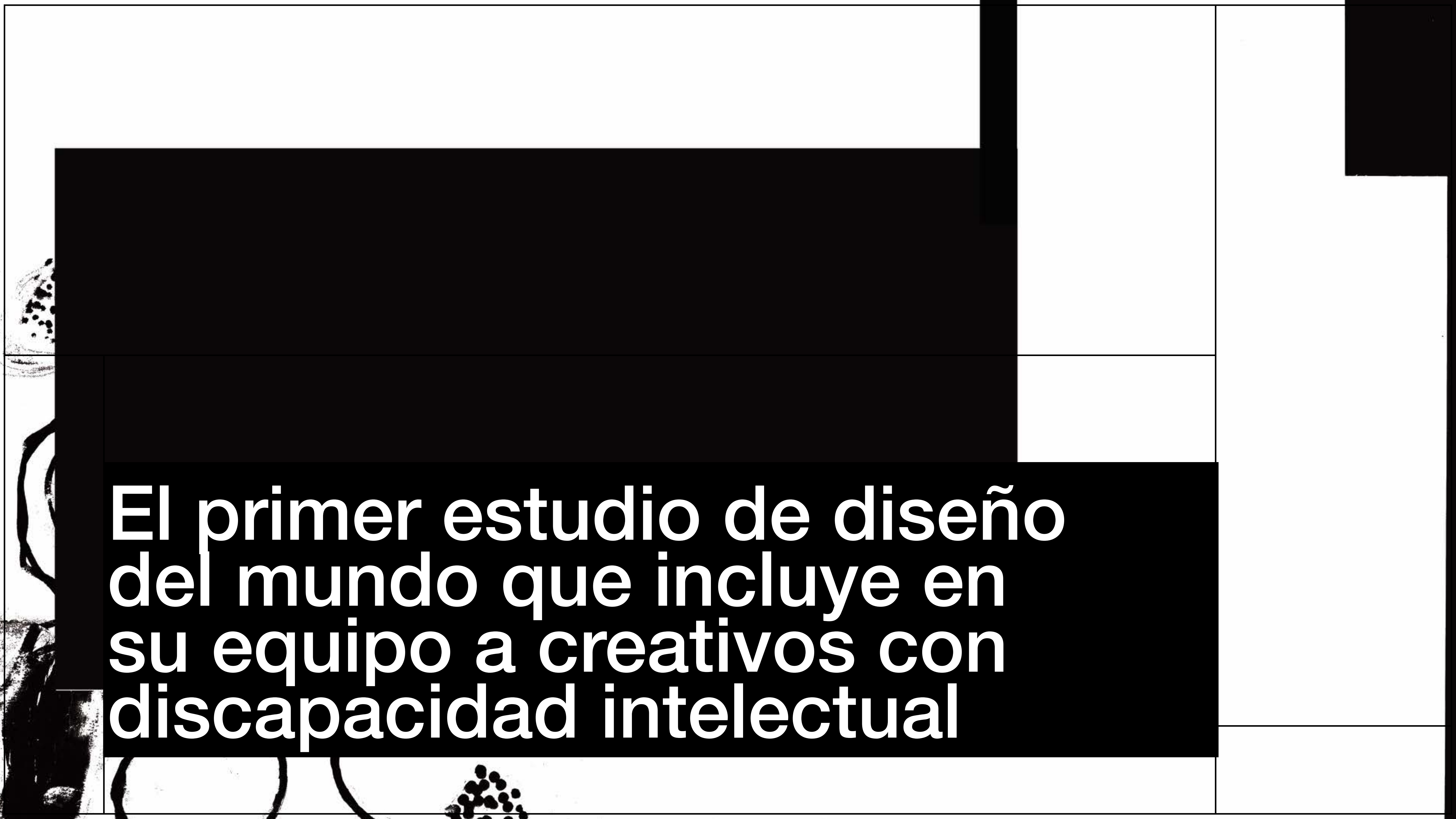
6 de febrero 2026

Certified



Corporation

Hola, somos
La Casa
de Carlota :)

The background features a complex arrangement of black and white geometric shapes, including rectangles and squares, some of which are nested or overlapping. Interspersed among these sharp forms are organic, hand-drawn-like patterns, such as clusters of small black dots and irregular, flowing black lines. The overall composition is high-contrast and visually busy.

**El primer estudio de diseño
del mundo que incluye en
su equipo a creativos con
discapacidad intelectual**

NUESTRO PROPÓSITO

**QUEREMOS USAR
EL PODER DE LA CREATIVIDAD
PARA MEJORAR LA VIDA
DE LAS PERSONAS
Y DEL PLANETA**



Así contribuimos a cuidar el planeta.



porque
LA CASA DE CARLOTA
LA CREATIVIDAD TIENE QUE SER LO SUFICIENTEMENTE
GAMBERRA PARA REVOLUCIONAR ESTA INDUSTRIA
Y DAR MUCHO MÁS SENTIDO A NUESTRO TRABAJO.
” **DISEÑA EL**
BRANDING COMO
LA CASA DE CARLOTA

LA MAGIA Y EL CAOS CREATIVO APARECEN CUANDO INTERACTÚAN CEREBROS DIFERENTES



CUANDO SE MEZCLAN
DIFERENTES PUNTOS
DE VISTA Y DIFERENTES
MANERAS DE VER
LA VIDA Y LAS COSAS.

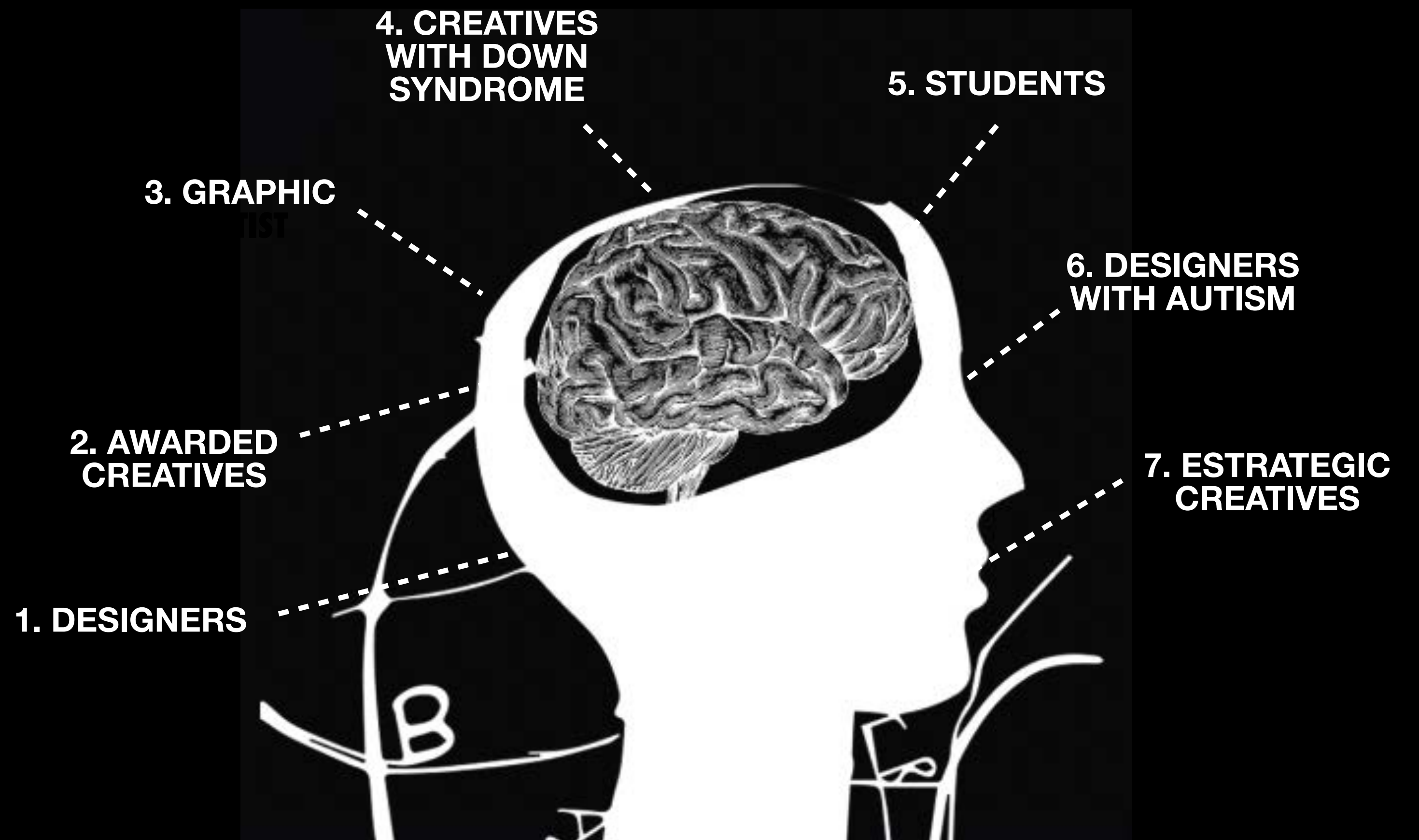
LA CASA DE CARLOTA ES DIFERENTE PORQUE PIENSA DIFERENTE

SOLO PARA CLIENTES QUE QUIEREN SER DIFERENTES

En La Casa de Carlota hemos querido experimentar qué sucede si llevamos al límite este proceso de interacción.

Qué sucede si un creativo experimentado trabaja con una persona que ha nacido con síndrome de Down.

Y porqué el caótico e inesperado cerebro de un autista es capaz de influir y cuestionar los pensamientos de diseño más ortodoxos.



Hemos descubierto que su diferente manera de pensar y su especial manera de trabajar, aporta al resto del equipo de creativos y diseñadores una innovación y una fuente de ideas extraordinaria que nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones de diseño innovadoras, frescas y diferentes para sus productos y servicios.



Y a la vez, contribuir a generar un valioso y trascendente ejemplo de impacto social.

Esta forma de trabajo 100% inclusivo y 100% transformador es lo que hace del branding de La Casa de Carlota un estilo único y distinto a otros estudios.





“NO HEMOS DESCUBIERTO LA CREATIVIDAD PERO SÍ UNA MANERA DIFERENTE DE LLEGAR A ELLA”

La Casa de Carlota ha sido seleccionada por la ONU como un modelo de innovación y de impacto social en el mundo.

Y está certificada como el primer estudio de diseño B Corp en España por nuestro propósito transformador para la sociedad y el planeta.

Encargo

¿Qué nos habéis pedido?

- Creación de un logotipo para celebrar los 100 años del patín a vela.
- El logotipo no tiene que ser clásico ni artesanal. Que sea moderno.
- Tendrá que convivir con el logotipo de ADIPAV, entre otros.

**100 años sin timón.
Sin motor.
Solo cuerpo, viento y mar.
Un símbolo que mire al futuro
sin perder la esencia.**

**En La Casa de Carlota todo lo hacemos
a nuestra manera: miramos, damos la
vuelta a las cosas, encontramos otras
formas de plasmar lo que ya existe.**

**Así celebramos nosotros los 100 años
de patín a vela.**

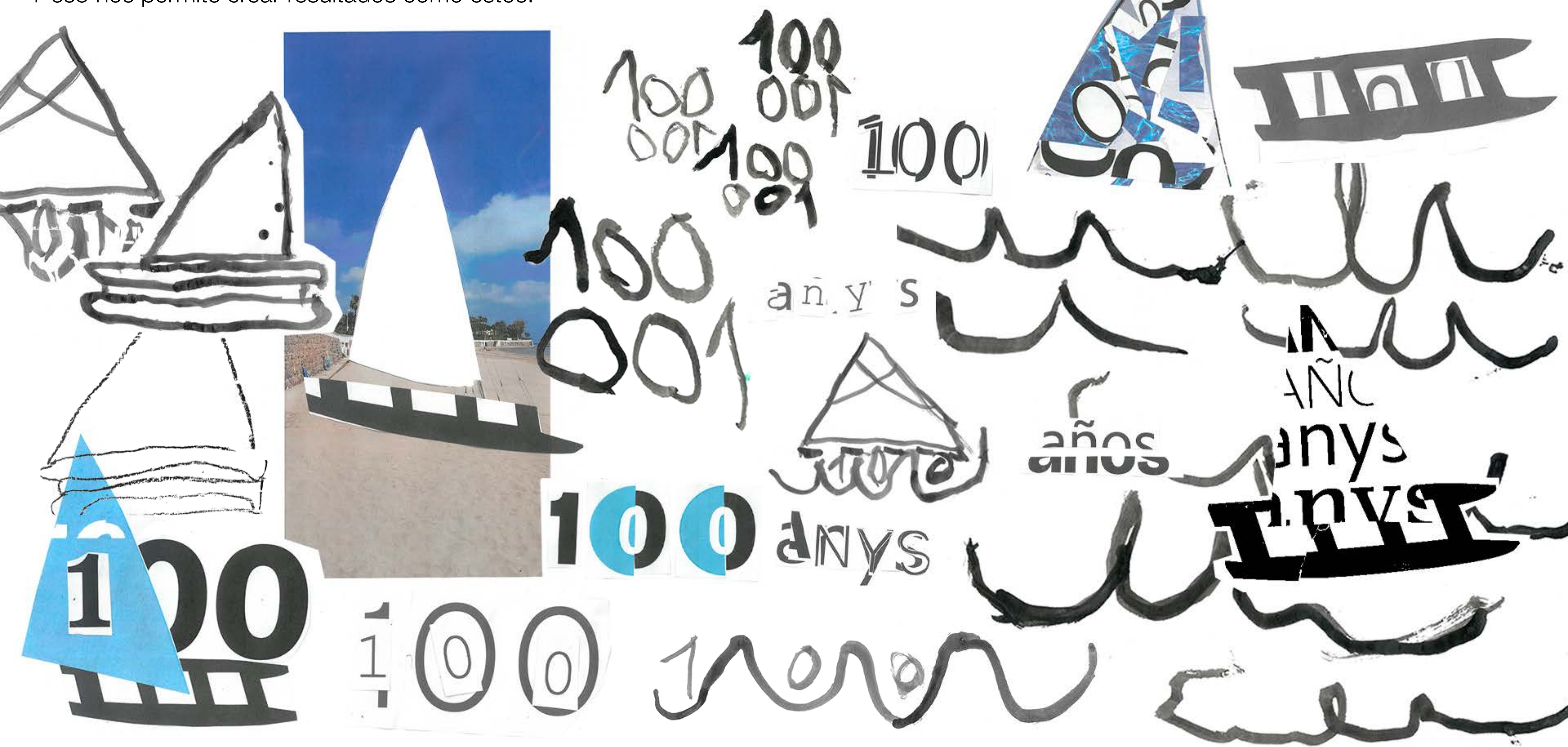
El taller

Como siempre la magia empieza en el taller neurodiverso.

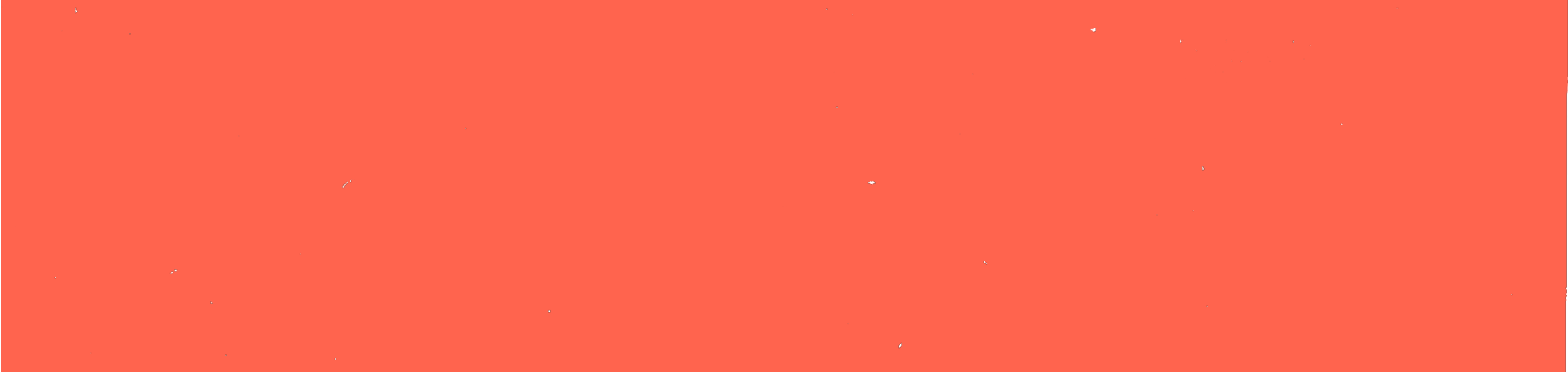


El taller

Y eso nos permite crear resultados como estos:



01



Primera
propuesta

Logotipo

Nos fijamos en un detalle:
los números de las velas.

Rectos, invertidos, en espejo.

Un elemento común al patín a vela.
Y jugamos con otro elemento muy
común a La Casa de Carlota,
la **tipografía manual**.



100
00

años del
a
patín vela

100
00
anys del
de
patí vela





Versión positivo



Versión negativo

100
años

años del
a
patín vela

Convivencia 01.1 - Castellano



Convivencia 01.1 - Català







100
00
aniversario
del a
patín vela





Versión positivo



Versión negativo

100
00f

aniversario
del a
patín vela





02

Segunda propuesta

Logotipo

En esta propuesta **la vela y el 100 se funden en una sola forma.**

Todo sucede a la vez.

Una vela y un número que avanza. Formas que se tensan, que se ordenan y que se equilibran. Geometría con alma de mar.







Versión positivo



Versión negativo

40 años
del patín
a vela











Versión positivo



Versión negativo

40
aniversario
del patín
a vela





En resumen

01.1

100
00
años del
a
patín vela

02.1

100
años
del patín
a vela

01.2

100
aniversario
del patín a
vela

02.2

100
aniversario
del patín a
vela

LA CASA DE
CARLOTA

roman reputation
matters